



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

25 mai 2023

RENCONTRE ANNUELLE DU RÉSEAU

Conseil Régional d'Ile-de-France

#VillesEtVillagesFleuris

BIENVENUE

Michel BLÈZE-PASCAU

Animateur

ACCUEIL

Hamida REZEG

Présidente du jury régional
Ile-de-France

OUVERTURE

Thibaut BEAUTÉ

Président du CNVVF





Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

**AU PROGRAMME
AUJOURD'HUI...**

#VillesEtVillagesFleuris



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

TOUR DU RÉSEAU
« VILLES ET VILLAGES FLEURIS »

#VillesEtVillagesFleuris

TOUR DU RÉSEAU VVF

Sonia GODARD

**Chargée de mission
« Développement Durable »**

Landes Attractivité



Projet Végétalisation et
fleurissement
Sainte Marie de Gosse (40)



TOUR DU RÉSEAU VVF

Coralie DE WIT

Animatrice du label

Hauts-de-France Tourisme







SHOWROOM
DES SOLUTIONS ET
AMÉNAGEMENTS
DE GESTION
DURABLE ET
INTEGRÉE DES
EAUX PLUVIALES
URBAINES

ADOPTA
Association pour le Développement de l'Optimisation des Processus de Traitement des Eaux Pluviales

Lycée BIOTECH
Lycée de Technologie de l'Environnement

23
ANNEES

- ▶ LES SOLUTIONS FONDÉES SUR LA NATURE
- ▶ LES REVÊTEMENTS PERMEABLES
- ▶ LES OUVRAGES ENTERRÉS
- ▶ LES OUVRAGES DE PRÉTRAITEMENT ET DE RÉGULATION

Associé à l'Université de Technologie de Compiègne

GESTION ET PROTECTION DU LITTORAL

Classes: Prem et Term STAV
Partenariat: Conservatoire du littoral
Objectif 1: Mettre en évidence la diversité des activités du secteur "Nature" du domaine de l'aménagement.
Objectif 2: identifier la diversité des réponses techniques en lien avec ce secteur.
Activités: Sous la forme d'un chantier nature: intervention sur le littoral avec la mise en oeuvre de protections dunaires.

visionnel - 1 journée Bus

AQUAPONIE

Villes et Villages Fleuris

Villes et Villages Fleuris

ici la vie est douce





TOUR DU RÉSEAU VVF

Albine GUILLAUME

*Chargée de promotion, structuration
et valorisation paysagère*

Côte d'Or Attractivité

LA FORMATION DES JARDINIERS

2
0
2
2

Une pédagogie au service des enjeux d'aujourd'hui, c'est possible grâce au partenariat entre Côte-d'Or Attractivité et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale.

Dans cette première chronique sur le conseil aux communes, nous partons à la découverte de la formation des jardiniers avec...

“ FLORENCE BONFILS
Responsable d'antenne de la Côte-d'Or, CNFPT

Fruit du partenariat entre Côte-d'Or Attractivité et le CNFPT, la formation à la valorisation paysagère est exceptionnelle à plusieurs titres : en termes de longévité tout d'abord, puisqu'elle existe depuis 20 ans, signe de son succès et de son efficacité. Elle se démarque également de l'offre de la délégation en volume (l'action comporte 16 modules, à raison d'une journée par mois environ) et de par ses modalités pédagogiques. En effet, le choix a été fait, dès le départ, de recourir à un maximum de travaux pratiques, de façon à accompagner le groupe dans la réalisation d'un espace paysager.



Nous tenons particulièrement à cette formation. Les employés communaux polyvalents des petites communes constituent un public difficile à capter. Après avoir suivi cette formation des jardiniers, ils sont sensibilisés et donc plus réceptifs aux offres de stages que nous pouvons leur proposer. Nous avons par ailleurs constaté une plus grande aisance des agents à l'oral à l'issue du cycle de formation, ceux-ci ayant été amenés à réaliser des présentations argumentées pendant la formation.

J'encourage tous les employés polyvalents à participer à cette formation car elle est très pratico-pratique, et elle leur apprendra le métier de jardinier à travers la lecture du paysage, la gestion et le soin à apporter aux plantes, la maîtrise de l'art de la composition d'un aménagement paysager. C'est une formation complète de la conception à la réalisation, pas seulement d'un massif, mais d'espaces paysagers adaptés à leur environnement, qui tiennent compte des impératifs environnementaux.

”



“ ALBINE GUILLAUME

Chargée de la valorisation paysagère à Côte-d'Or Attractivité

Nous sommes partis du constat que les employés communaux des petites communes rurales effectuaient toutes sortes de tâches, et notamment des travaux d'espaces verts, sans avoir reçu de formation à ce métier. Cela constitue un handicap injuste pour la mise en place d'actions de mise en valeur d'une commune et aussi un frein à l'obtention du label « Villes et Villages Fleuris ». Les communes rurales n'ont en effet pas toujours la possibilité de mobiliser les moyens financiers suffisants pour former leurs employés.



Cette formation est intéressante car elle active des leviers d'apprentissage multiples et continus, qui forgent l'esprit critique des stagiaires, valorisent l'immersion et l'expérimentation. En plus de viser l'acquisition de connaissances, elle nourrit la flexibilité mentale, la curiosité, la créativité et la collaboration pour renforcer la capacité des jardiniers à mobiliser leurs compétences dans des secteurs et des contextes variés et évolutifs.

Enfin, elles sont, pour nous, particulièrement intéressantes car la plupart des communes qui ont fait l'effort d'inscrire un stagiaire sont aujourd'hui labellisées « Villes et Villages Fleuris » ou ont le potentiel pour le devenir.



“ DANIELLE SERRAVALLE

Conseillère municipale à Bèze,
qui a accueilli les stagiaires de la promotion 2021/2022

Apprendre, partager, participer et appliquer, ce sont les mots-clés qui définissent la formation des jardiniers. En accueillant un groupe de stagiaires à Bèze, la principale motivation de notre municipalité était d'agir sur le terrain, de renforcer un savoir, de s'outiller pour comprendre et transmettre la cause végétale et environnementale.

Le projet d'exercice pratique qui s'est déroulé dans notre village a consisté à faire évoluer d'anciens massifs de la place principale. Nous avions des impératifs patrimoniaux, environnementaux et d'ordre budgétaire. Un beau challenge !

À travers ce réaménagement, le conseil municipal souhaitait que le concitoyen s'approprie l'espace devant la mairie et en devienne un acteur privilégié. L'important était de créer un univers de fraîcheur sur une place minérale et de mobiliser l'odorat et la vue. Nous avons travaillé autour d'une optique de recyclage et d'ajout de nouveaux végétaux. Grâce au formateur et au savoir-faire riche et insoupçonné des stagiaires, le résultat obtenu est de grande qualité.

J'en profite pour remercier Albine GUILLAUME de Côte-d'Or Attractivité et le CNFPT pour leur expertise, Maurice CANAUX et toute l'équipe de stagiaires, sans quoi rien n'aurait pu se faire. Une expérience enrichissante pour tous, je vous invite à venir nous rencontrer pour en discuter. Vous êtes les bienvenus.



“ MAURICE CANAUX

Formateur

Cette formation qui accompagne des stagiaires pour les monter en compétence dans le métier des espaces verts est une belle initiative et, à mon avis, répond bien aux attentes des collectivités et des agents territoriaux. Toutes les facettes de ce métier sont abordées tant pendant les cours en salle qu'en pratique sur le terrain ce qui rend ce cursus complet, pratique-pratique et vivant.

Les stagiaires de la promotion 2021/2022 étaient tous très motivés et demandeurs ! Ce qui a rendu cette formation très animée. Durant ces 16 mois, à raison d'une rencontre par mois, des liens se sont tissés entre nous tous. Beaucoup de sympathie, de convivialité et de riches échanges d'expériences professionnelles ont eu lieu. Personnellement c'est avec un vrai plaisir que je me rendais à ces journées pour dispenser le savoir-faire de notre beau métier ! J'ai fait de belles rencontres avec des gens impliqués, motivés et passionnés dans leurs fonctions.



Nous avons été très bien accueillis à Bèze et à Ladoix-Serrigny. Ces collectivités très impliquées dans cette démarche ont été très coopérantes en nous donnant tous les moyens pour réussir et en nous offrant les meilleures conditions pour mener à bien cette formation !

Côte-d'Or-Attractivité et le CNFPT ont su répondre aux besoins des communes pour les épauler dans la démarche de l'embellissement et du développement durable dans leurs villes et villages bourguignons. Cette formation proposée est à mon avis indispensable, elle donne les clés nécessaires pour une bonne gestion des espaces verts et naturels. Elle apporte les moyens techniques pour que le stagiaire puisse intervenir avec plus d'aisance dans son travail au quotidien tout en pouvant exprimer sa créativité et son savoir-faire, et le rendre véritablement acteur en le sensibilisant sur l'intérêt de son travail reconnu et apprécié des administrés.



“ JÉRÔME TREBOZ

Employé communal à Combertault

Je suis arrivé à Combertault le 1er février 2021. Venant du milieu agricole (travail dans une ferme laitière), je n'avais que peu de connaissances paysagères, en dehors de m'occuper de mon jardin et de mes fleurs.



Mon Maire et le Conseil municipal ont tout de suite validé le fait que je me forme pour optimiser l'entretien des espaces verts du village.

La formation que j'ai suivie est essentielle à l'approche de la gestion de l'espace public. Maurice CANAUX a su nous inculquer techniques et réflexions sur les objectifs fixés. Sa connaissance universelle des plantes et leurs organisations dans le temps et l'espace sont un véritable plus. À l'écoute, il sait faire passer les messages qui nous font progresser.

La mise en pratique, lors de la conception et la réalisation d'un massif à Ladoix-Serrigny a conclu notre stage, permettant ainsi réflexions, échanges et prises de décisions entre stagiaires.

Je remercie l'ensemble des acteurs qui ont permis l'organisation de ce cycle de formation, nécessaire à une bonne maîtrise dans le savoir-faire.



TOUR DU RÉSEAU VVF

Christine HAMON-RONDO

Animatrice du label

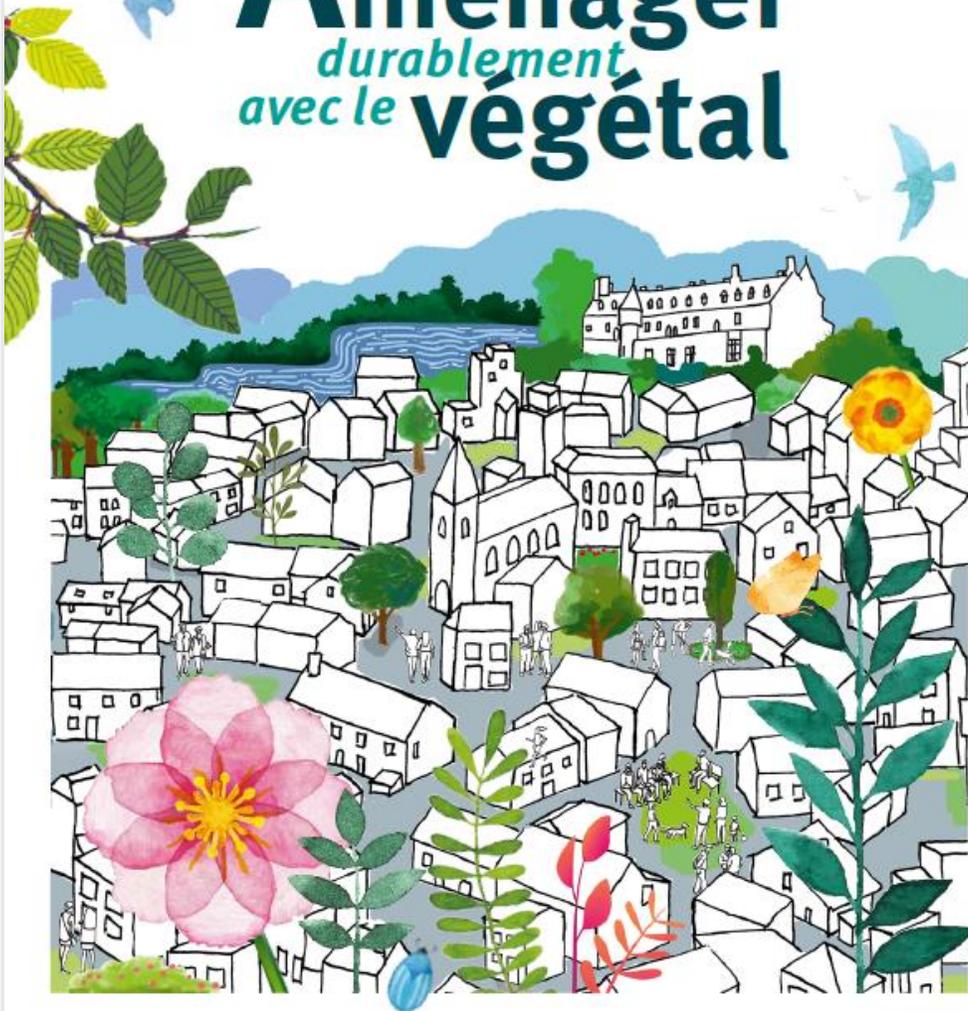
Conseil départemental
des Côtes d'Armor



GUIDE TECHNIQUE
à l'usage des communes



Aménager *durablement* avec le végétal



du 29 septembre au 1^{er} octobre

Fleurs en fête

2nde ÉDITION

Balades, ateliers, expositions...

Découvrez les bonnes pratiques de nos communes labellisées 1 à 4 fleurs

Tout le programme sur cotesdarmor.fr



GRATUIT – TOUT PUBLIC





Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

SYNTHÈSE DES COMMISSIONS DES RÉGIONS

#VillesEtVillagesFleuris

SYNTHÈSE DES COMMISSIONS DES RÉGIONS

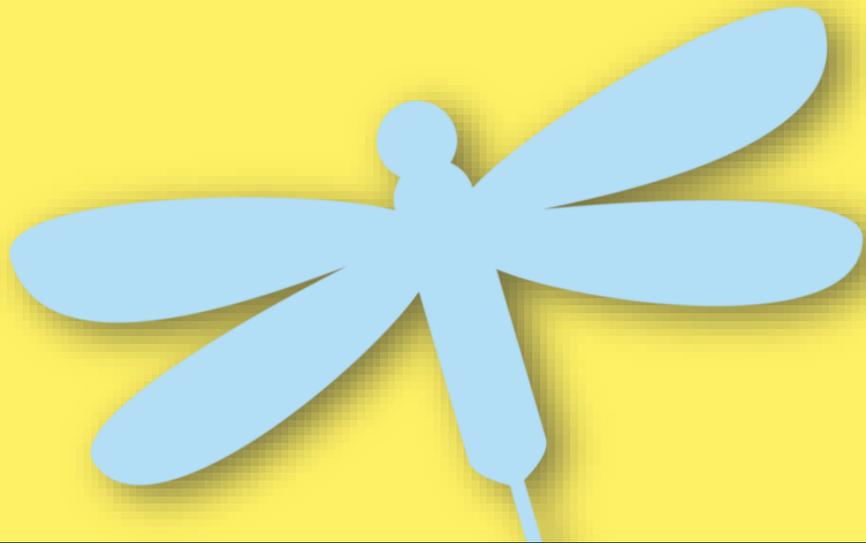
Thibaut BEAUTÉ

Président du CNVVF

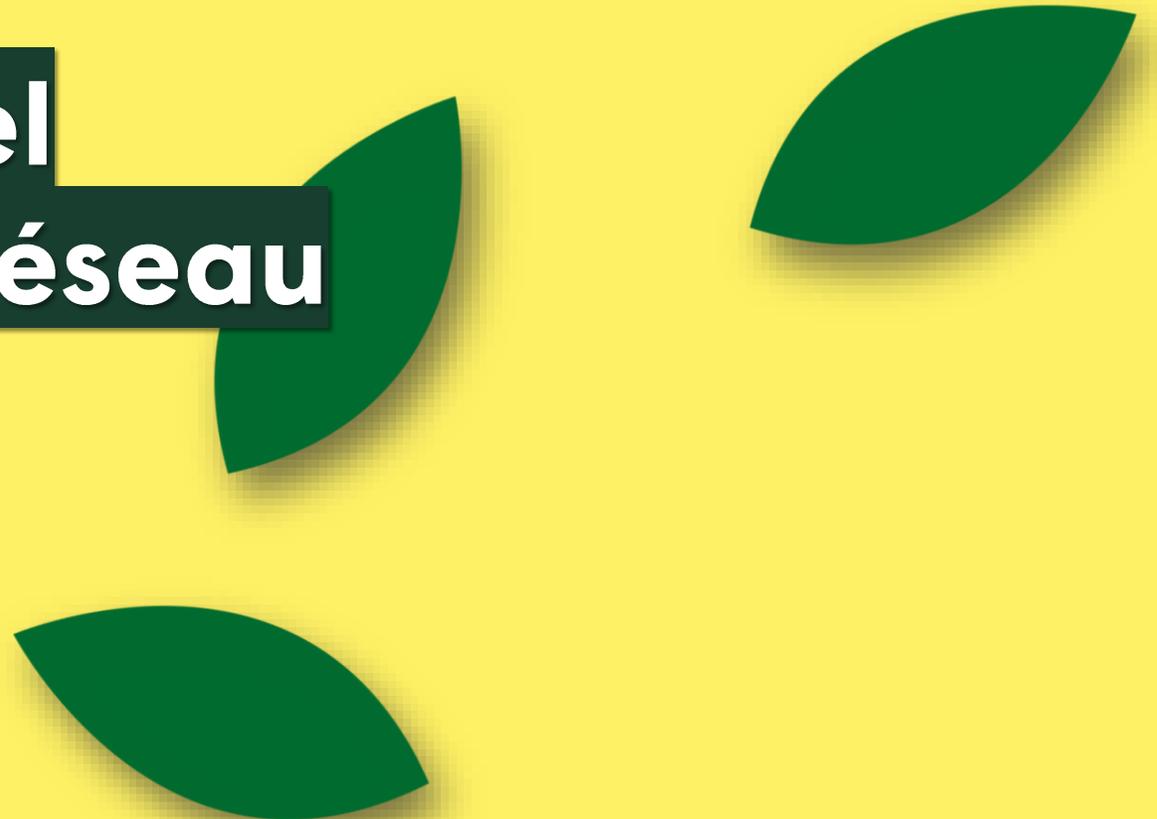


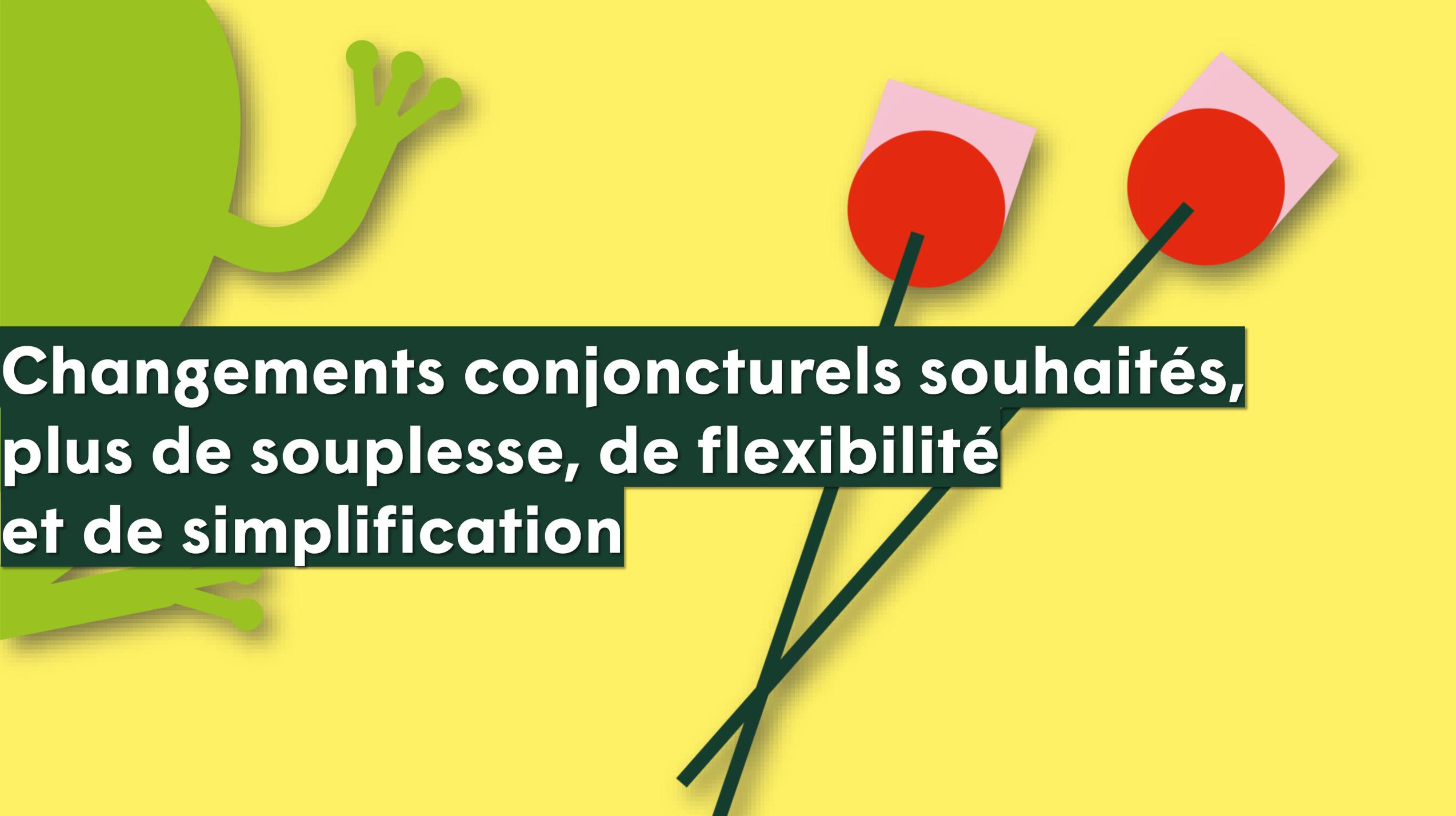
Pourquoi avoir mis en place des commissions des régions ?





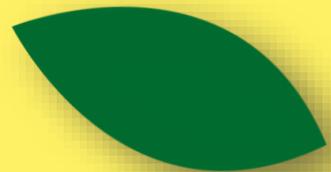
Les points forts du label selon les membres du réseau

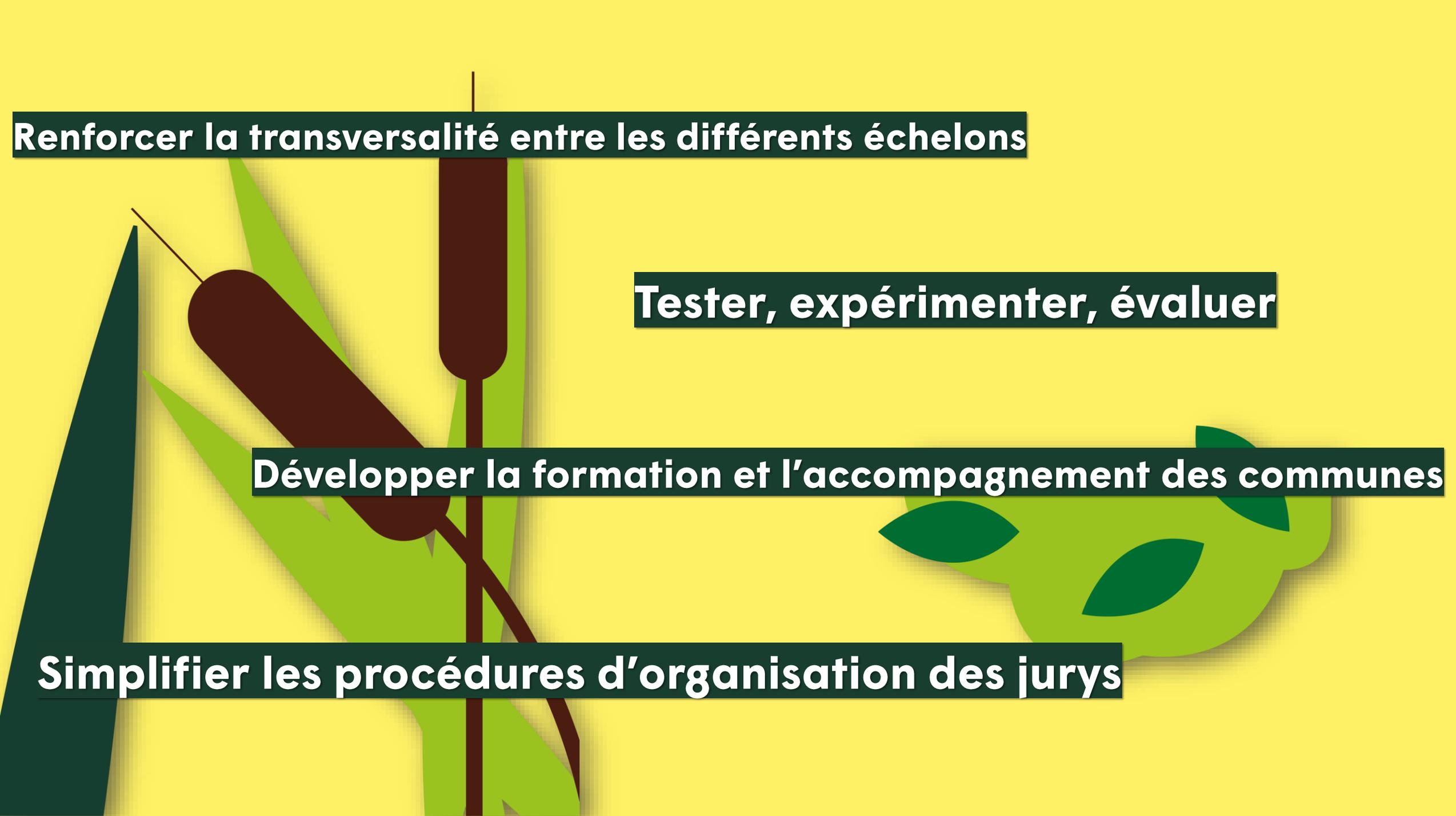




**Changements conjoncturels souhaités,
plus de souplesse, de flexibilité
et de simplification**

Développer la communication



A stylized illustration of a plant with a dark brown stem and several green leaves of various shades. The background is a solid yellow color. The text is overlaid on the image in white font within dark green rectangular boxes.

Renforcer la transversalité entre les différents échelons

Tester, expérimenter, évaluer

Développer la formation et l'accompagnement des communes

Simplifier les procédures d'organisation des jurys



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

TEMPS D'ÉCHANGE

#VillesEtVillagesFleuris



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

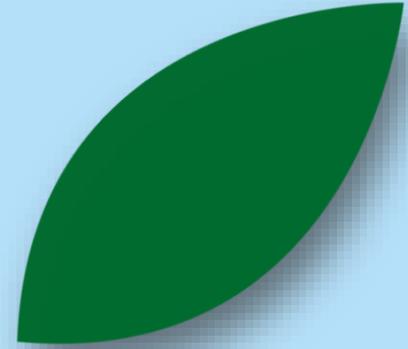
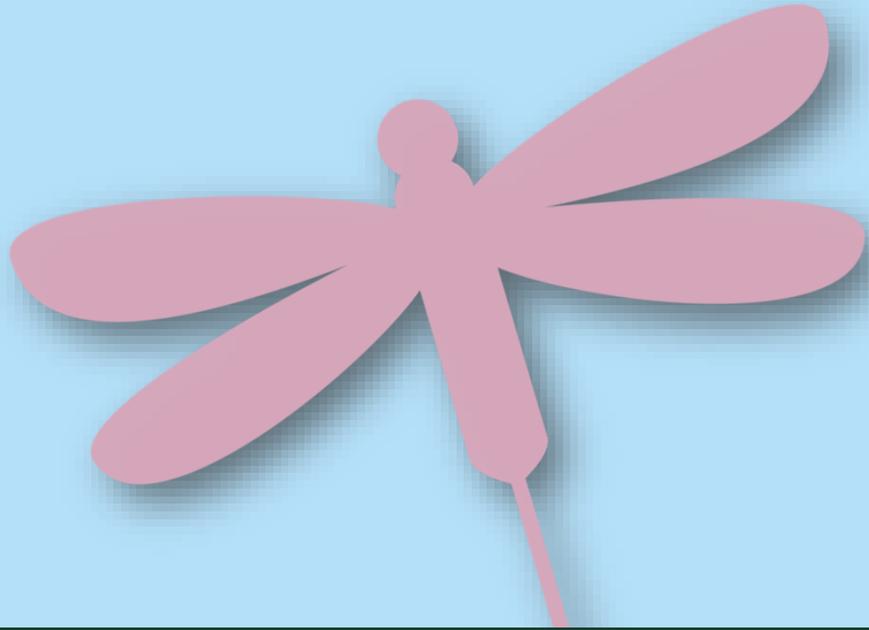
**LE NOUVEAU GUIDE DU LABEL
« VILLES ET VILLAGES FLEURIS »**

[#VillesEtVillagesFleuris](https://www.villesetvillagesfleuris.com)

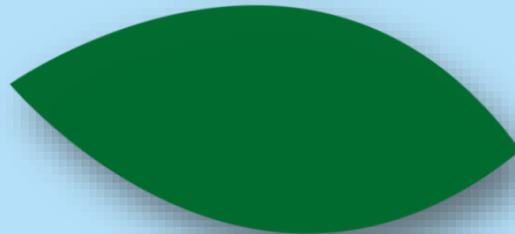
LE NOUVEAU GUIDE DU LABEL

Kevin BEURLAT

Animateur des réseaux
et de la communication



Comment se portent l'animation du réseau et la communication du CNVVF ?





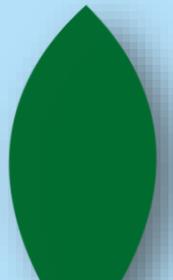
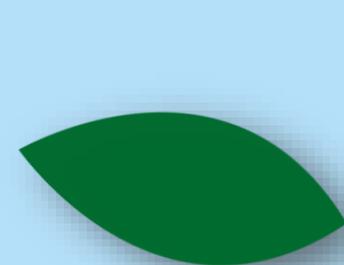
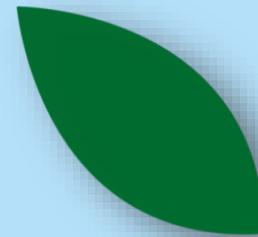
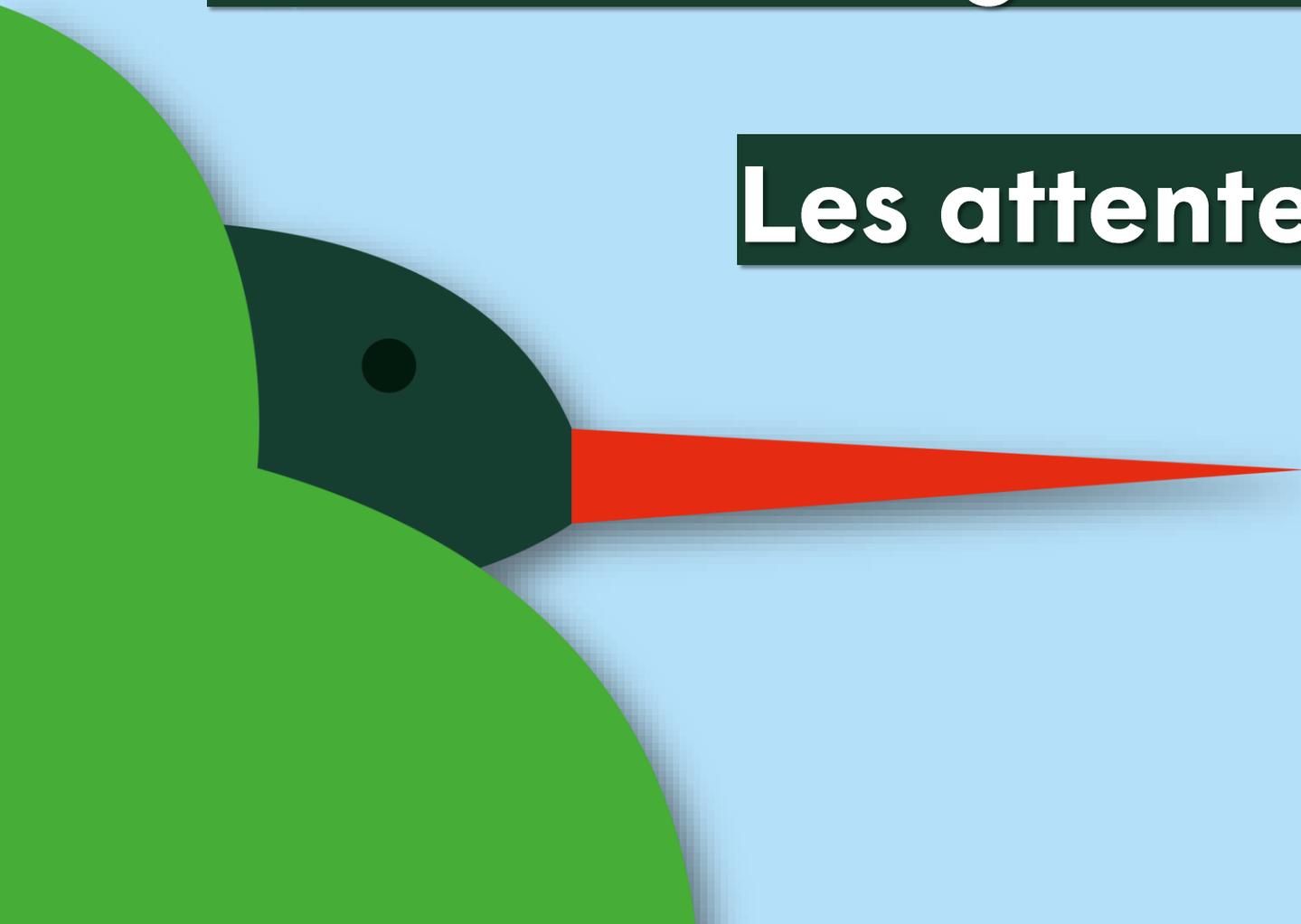
Pourquoi ce guide a-t-il été mis en place ?

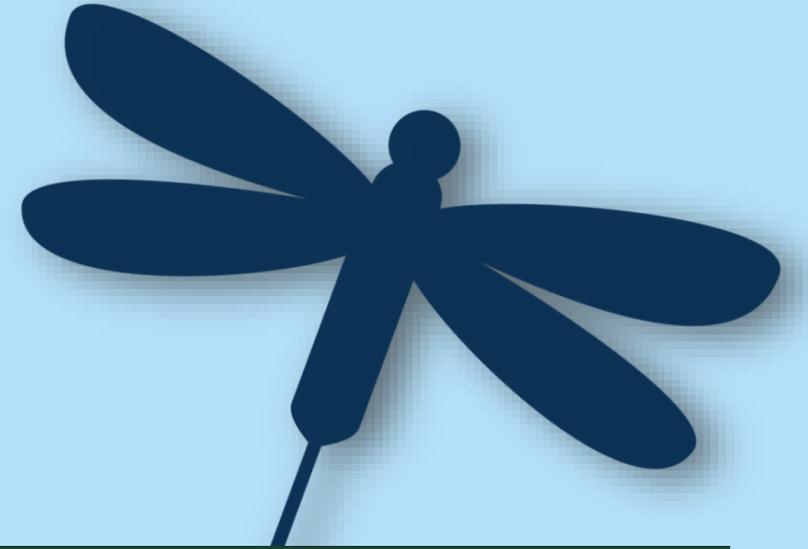
A stylized illustration of a plant with a brown stem and green leaves, set against a light blue background. The plant is positioned on the left side of the frame. A dark green horizontal bar is overlaid on the plant, containing white text. In the bottom right corner, there is a green, rounded shape with three dark green leaves.

Ce guide, qu'apporte-t-il de nouveau par rapport au précédent ?

**Qu'est-ce qu'une commune labellisée
« Villes et Villages Fleuris » aujourd'hui ?**

Les attentes ont-elles évolué ?

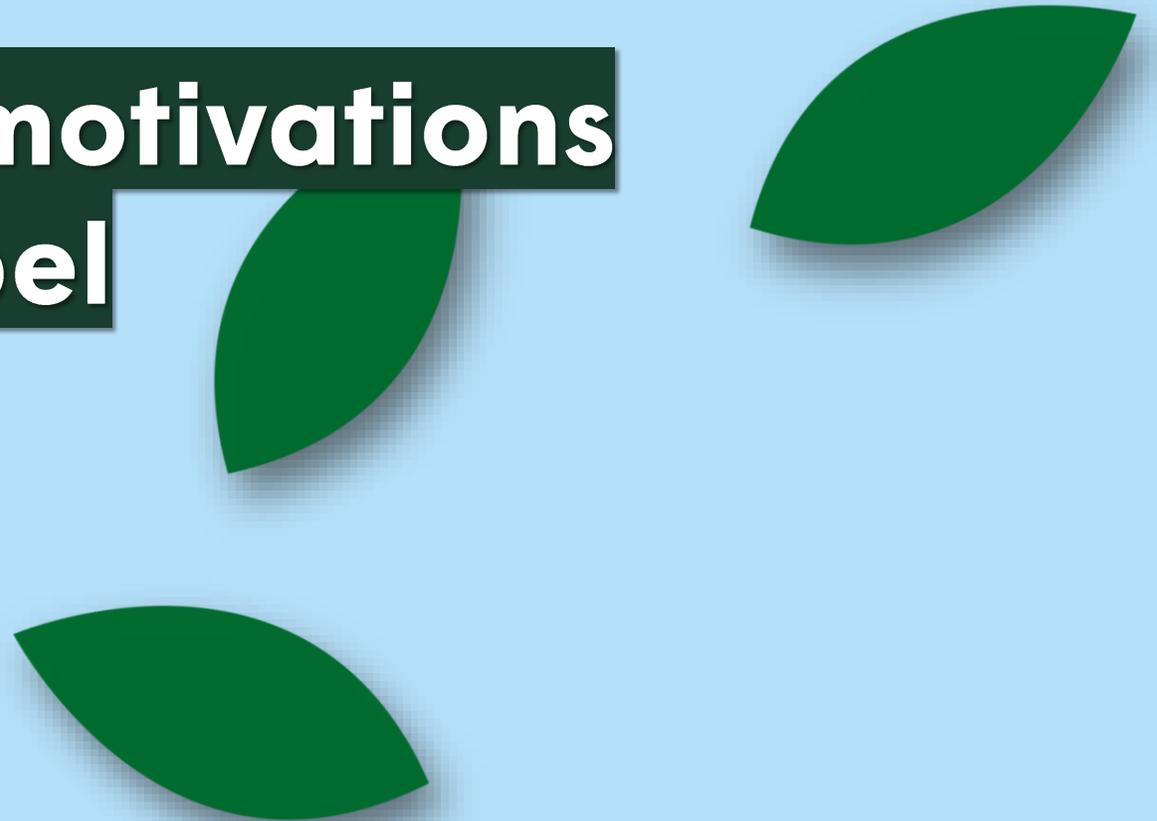




Les responsabilités et les missions du membre du jury



Les présentations des motivations pour l'obtention du label





**Le mode d'emploi de l'outil
« Grille d'évaluation »**

A stylized illustration of a plant with a brown stem and several green leaves. The leaves are simple, pointed shapes. The background is a light blue gradient. The text is centered over the plant.

**Comment ce guide va-t-il être
mis à disposition ?**



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

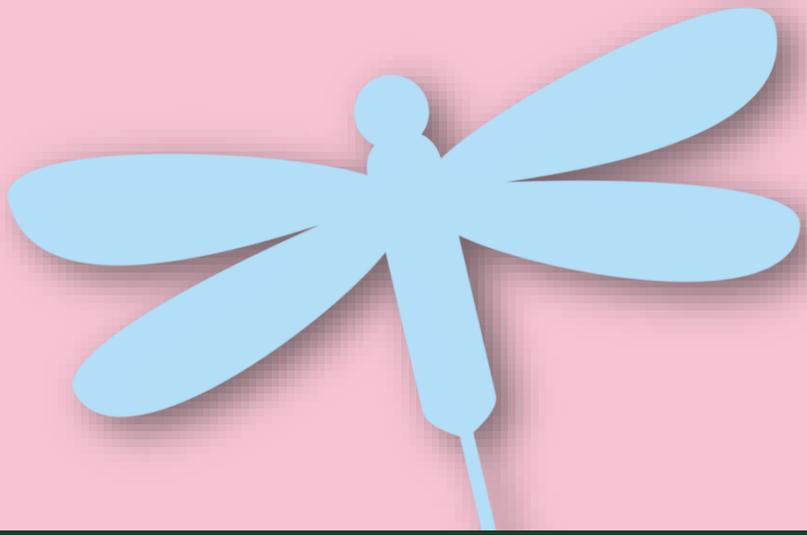
OUTIL DIGITAL DE FORMATION DES MEMBRES DU JURY

#VillesEtVillagesFleuris

OUTIL DIGITAL DE FORMATION DES MEMBRES DU JURY

Valérie GRANIER

**Cheffe de service e-learning
Atout France**

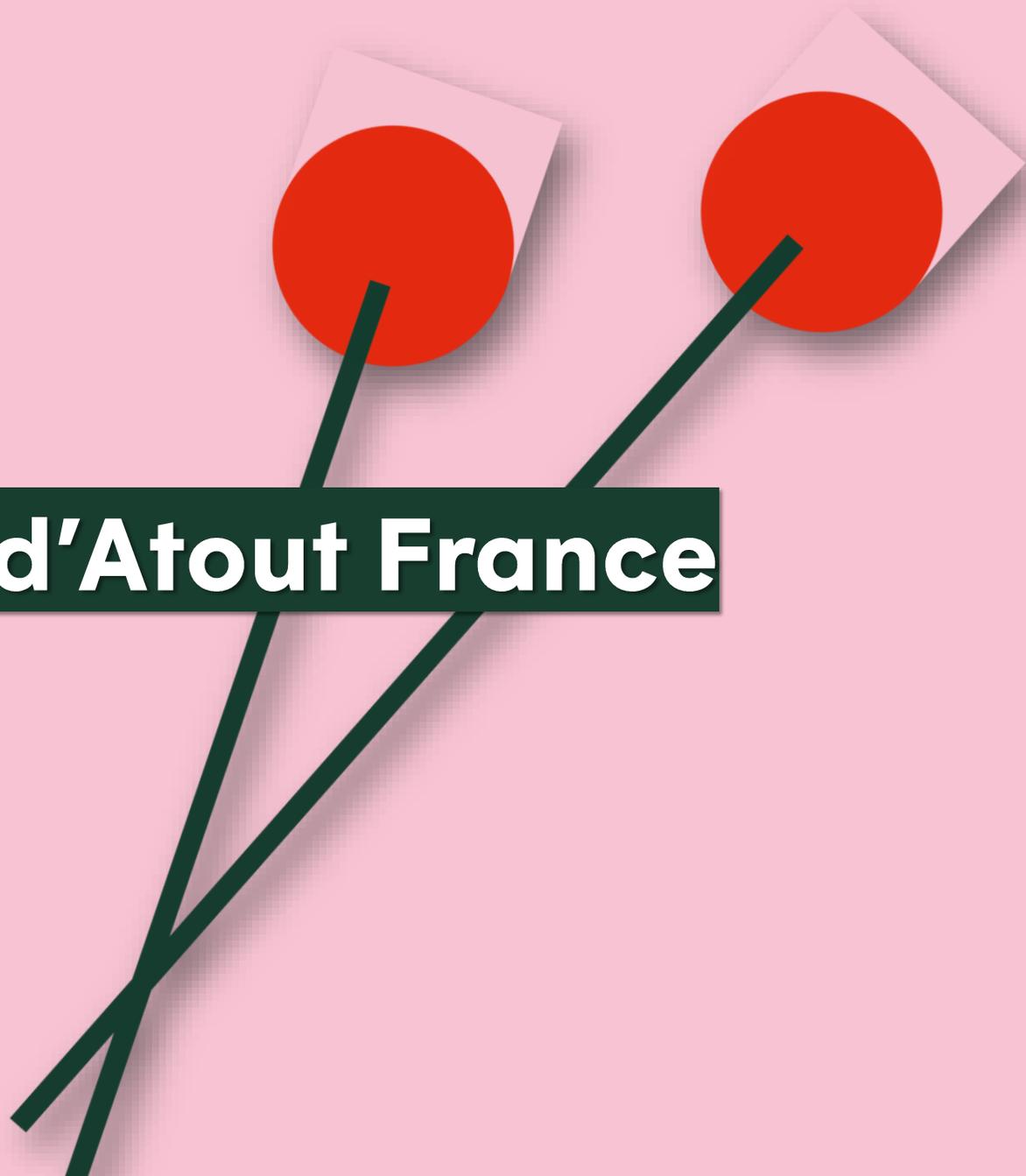


**Le rôle d'Atout France,
organisme de promotion touristique
de la France à l'étranger**



Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, a pour mission de renforcer la compétitivité et l'attractivité de la destination France.

- **OBSERVER ET ANALYSER L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE TOURISTIQUE INTERNATIONALE**
- **ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME FRANÇAIS DANS LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOUJOURS PLUS ADAPTÉE AUX ATTENTES DES VOYAGEURS**
- **PROMOUVOIR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES DESTINATIONS FRANÇAISES SUR LES MARCHÉS DOMESTIQUES ET INTERNATIONAUX**



Vos missions au sein d'Atout France



FORMATION POUR LES AGENTS DE VOYAGES (FRANCAIS & ÉTRANGERS)



Atout France propose aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une attestation « **France connaisseur** » et/ou "**France expert** » dans les mois à venir.

Atout France vise plusieurs objectifs en proposant ce dispositif de formation en ligne :

Former et informer les agents de voyages étrangers et français sur la diversité de l'offre touristique française ;
Sensibiliser, motiver et aider les agents de voyages pour mieux vendre la France ;
Certifier les agents de voyages.

Ouverture du programme « France Connaisseur » : Fin du second semestre 2022 sur 9 zones géographiques (Afrique du Sud, Brésil, Canada, Etats-Unis, Inde, Japon, Mexique, Proche-Moyen Orient et France).

En 2023 : Ouverture à d'autres pays du réseau Atout France (Chine continentale, Hong Kong, Taïwan, Australie et marchés européens).

Le programme « France Connaisseur » est développé à ce jour en 5 langues : français, anglais, japonais, portugais-brésilien, espagnol et à venir en chinois simplifié et traditionnel



POUR LES PARTENAIRES DE ATOUT FRANCE :

CRÉATION DE MODULE(S) « EXPERT » EN ADAPTIVE E-LEARNING

Module(s) complémentaire(s) à la certification France connaisseur pour les agents de voyages français et étrangers.

CRÉATION DE MODULE(S) « EXPERT(S) » sur mesure EN ADAPTIVE E-LEARNING

Comme le programme « France connaisseur », les modules experts partenaires seront dotés de programmes innovants avec des outils ludiques et interactifs en adaptive e-Learning et accessibles sur tous types d'appareils grâce à un développement responsive.

Ainsi, les acteurs du tourisme français pourront solliciter Atout France pour déployer des modules experts de formation portant sur leur territoire ou leur produit.

Les objectifs :

- Former et informer les agents de voyage étrangers et français sur des territoires ou produits ;
- Sensibiliser, motiver et aider les agents de voyages à mieux vendre des territoires ou produits ;
- Créer une base de contacts et un réseau d'agents « spécialistes de la France ».

Comment ?

Atout France récoltera auprès de ses partenaires les informations suivantes afin de remettre un devis le plus précis possible :

- Les contenus du programme souhaité (avec la fourniture des questions-réponses, textes, vidéos, films, itinéraires...) et la durée du module ;
- La/les langue(s) envisagée(s) ;
- Les marchés Atout France visés (européens ou lointains).

FORMATION POUR LES FUTURS PROFESSIONNELS DU TOURISME

(LES ÉTUDIANTS & PROFESSEURS EN FRANCE)

PROPOSER UNE FORMATION SUR LA DESTINATION FRANCE AUX ETUDIANTS

Les objectifs :

Un dispositif de formation qui facilite l'apprentissage en donnant toutes les informations nécessaires pour promouvoir la France ;

Redécouvrir les trésors des territoires français des différentes régions touristiques.

Approche pédagogique et outils :

L'étudiant participera à une expérience rythmée grâce à des jeux pédagogiques variés pour découvrir les contenus.

Cette formation digitale développée en adaptive e-Learning permet à l'étudiant de tester ses acquis en temps réel et sur tous types d'appareils grâce à un développement en mode responsive.

Modalités d'évaluation :

L'étudiant conclue cette formation par une évaluation finale via un quiz en ligne avec prise en compte de son assiduité.

A l'issue de la formation, Atout France permet aux étudiants d'obtenir, sous conditions, une attestation de réussite.

FORMAT

Durée prévisionnelle de formation : 6 mois/9 mois (environ 10:30 h)

Lieu : 100% à distance

Media/support : Plateforme d'e-learning Atout France

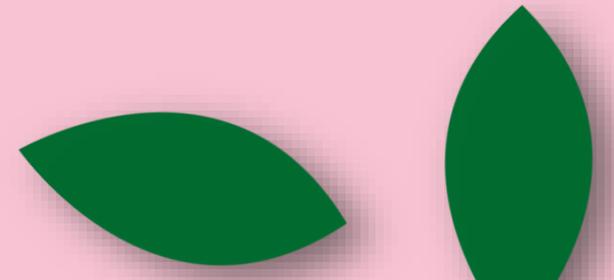
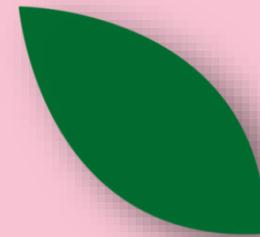
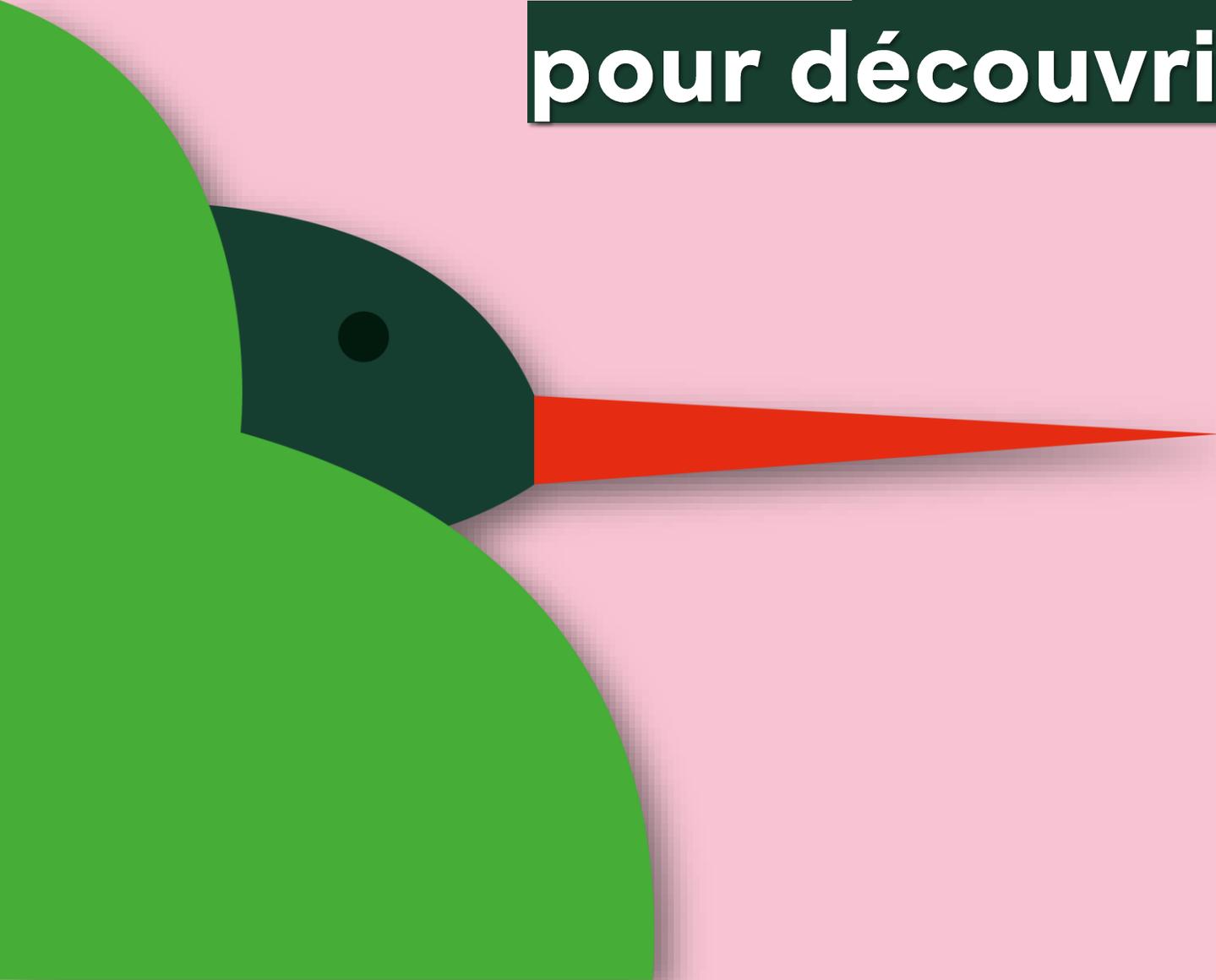
Conditions : Sous forme d'abonnements annuels pour les établissements de formation Tourisme : Sur devis en fonction du nombre de classes/apprenants/convention de partenariat)



A stylized illustration of a plant with green leaves and brown stems, set against a light pink background. The plant is partially obscured by a dark green horizontal bar containing white text. In the bottom right corner, there is a cluster of green leaves.

Quelle est la genèse du partenariat avec le CNVVF et de ce nouvel outil de formation ?

**Direction la Corse
pour découvrir ce nouvel outil !**



L'exemple d'une destination synonyme de dépaysement et de vacances...

The background of the slide is a wide-angle photograph of the Corsican coast. It shows a deep blue sea meeting a rugged coastline with green hills and mountains under a clear sky. The water is crystal clear, revealing the seabed in some areas.

LA CORSE, L'ÎLE DE BEAUTÉ

🎵

LA CORSE, L'ÎLE DE BEAUTÉ

VG

ATOUT FRANCE
Agence de Développement
Touristique de la Région

DÉMARRER L'EXPÉRIENCE

Dès le départ, l'apprenant est actif dans sa formation

LA CORSE, L'ÎLE DE BEAUTÉ

RETRouver LE(S) MOT(S) MANQUANT(S).

Bienvenue dans votre module !

On l'appelle l'**Île de Beauté** pour ses paysages sublimes entre falaises rouges plongeant dans les eaux couleur turquoise, ses sommets recouverts de neiges éternelles, ses Choisir de pierre accrochés à la montagne et Choisir couvertes de châtaigniers.

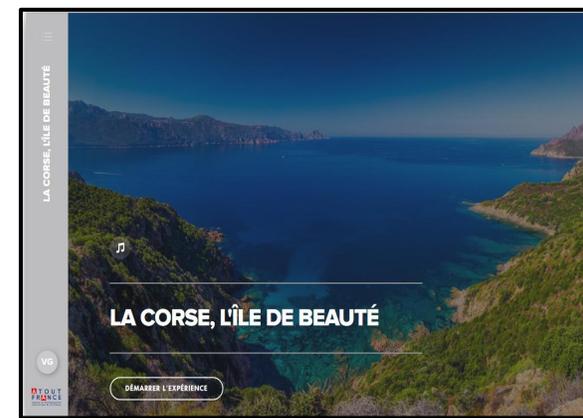
Véritable continent en miniature, de **1000 km de criques et de plages de sable fin**, et de plus de **110 sommets qui culminent à 2000 m d'altitude**. Cette "Montagne dans la mer" invite à des balades nature entre ciel et mer.

Mais la patrie de Napoléon est aussi **une terre de traditions et d'histoire**, à découvrir au fil d'une promenade dans ses cités blotties à l'abri de leurs Choisir, les pieds dans la Méditerranée !

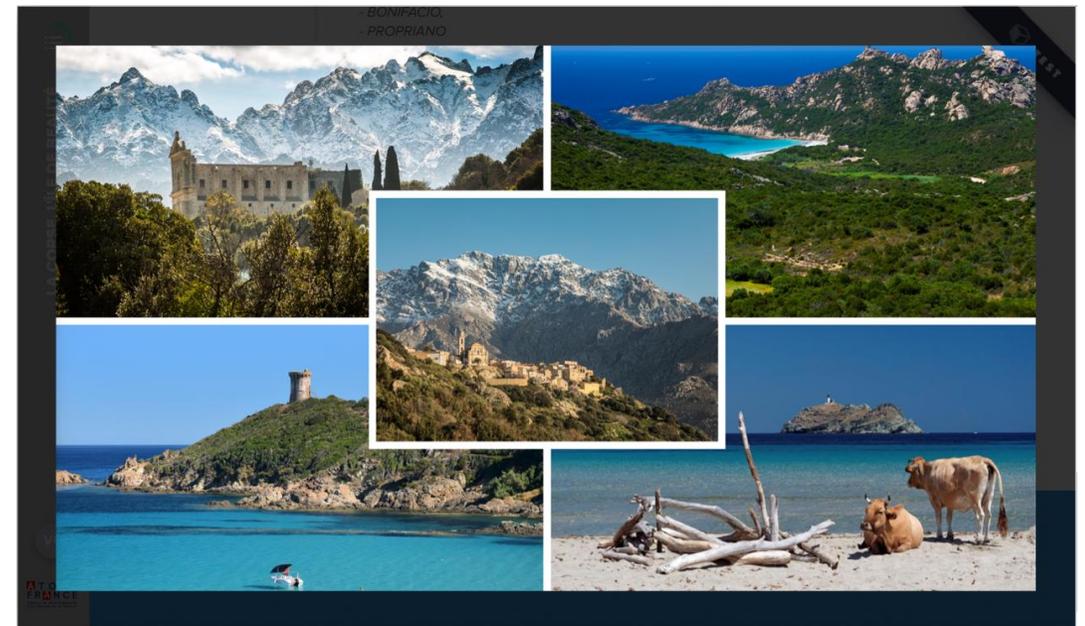
Choisissez la bonne réponse puis validez pour continuer.

VG

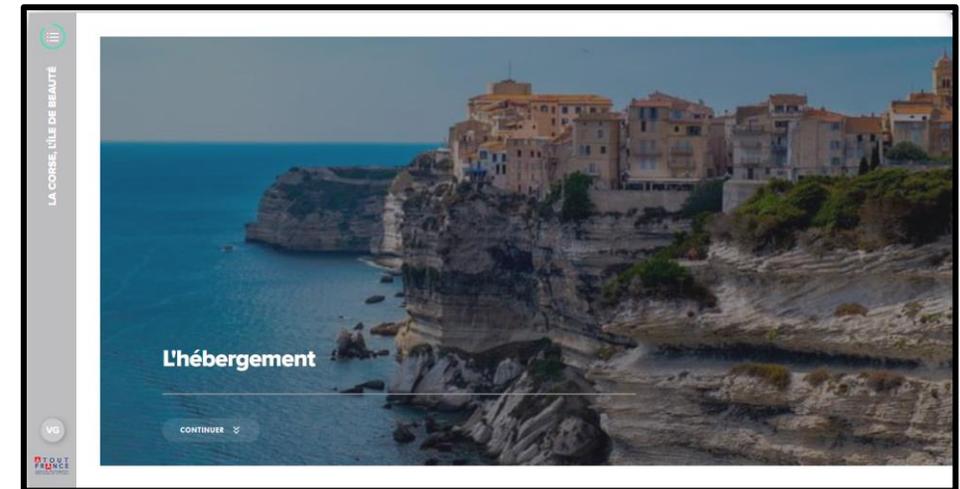
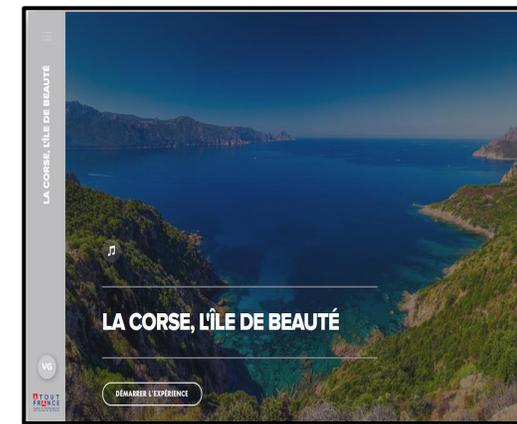
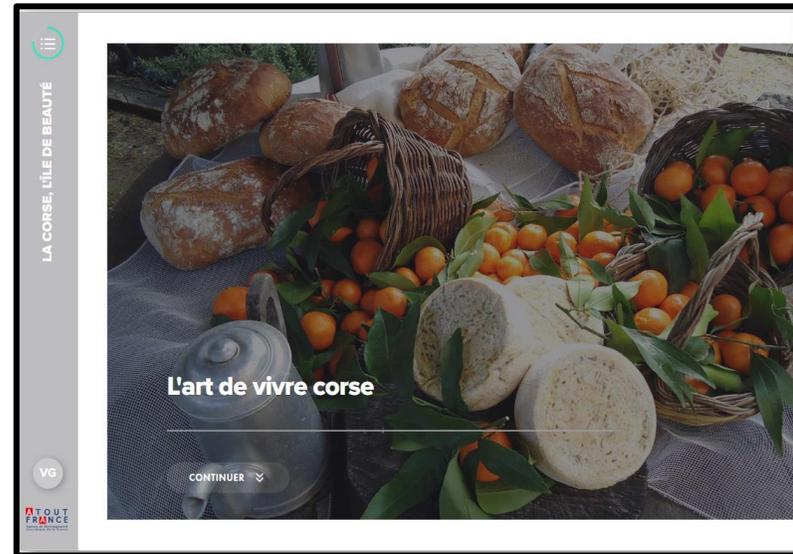
ATOUT FRANCE



Insertion de cartes postales

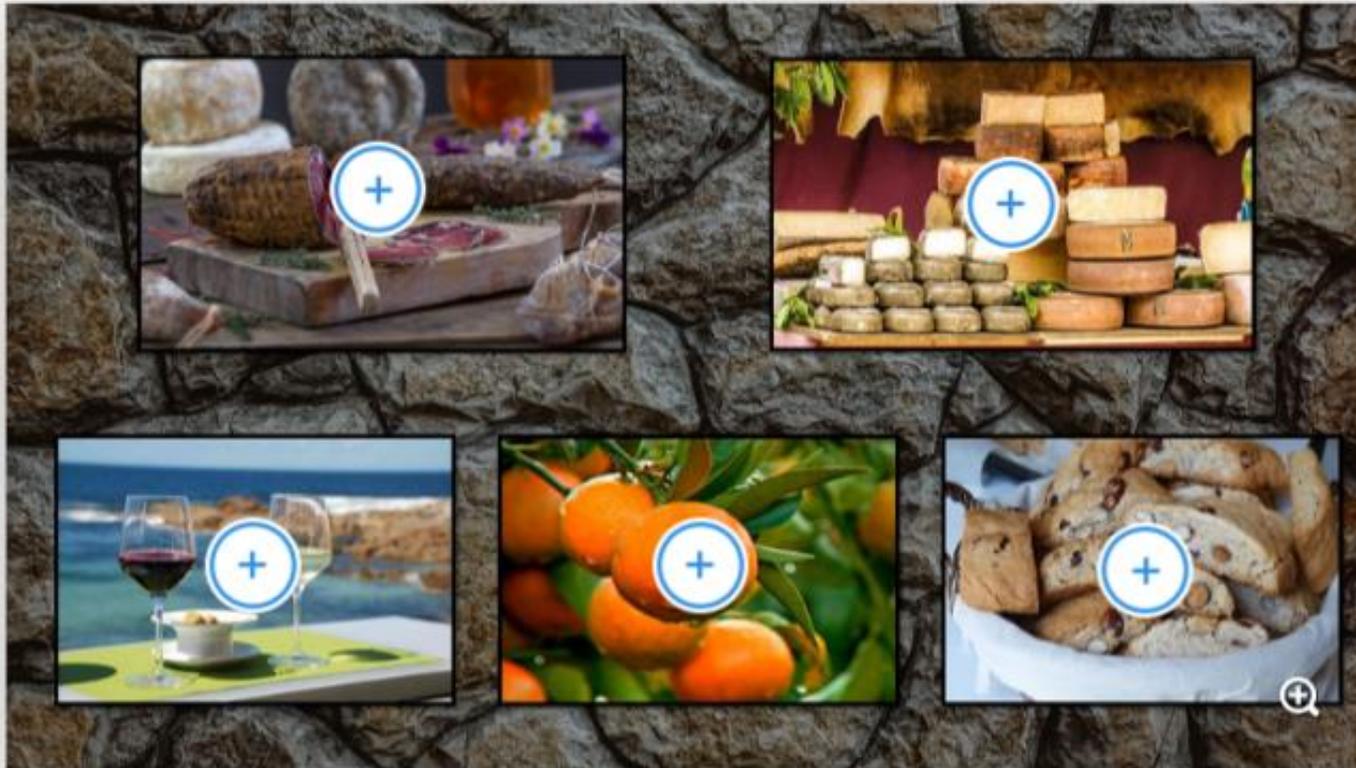


CHAPITRES DE LA CAPSULE CORSE



Exemple de la gastronomie dans le chapitre Art de vivre en Corse

À la découverte de la gastronomie corse



Découvrez un menu typiquement corse !

APERITIF —

Cap Corse Rouge : L.N Mattei – vin apéritif Quinquina

— LES AMUSES BOUCHE —

Tapas Corse : Coppa, Le Prizuttu, le jambon Corse

Vin conseillé : un rosé, AOP Patrimonio

— L'ENTREE —

La soupe traditionnelle corse : haricots blancs, légumes de saison, de pâtes, de pancetta et prisuttu (jambon corse)

Vin conseillé : vin blanc AOP Corse Coteaux du Cap Corse

LE PLAT —

Aziminu : la Bouillabaisse Corse

ou

Stufatu de Veau aux Olives

ou

Pulenta de châtaigne : la polenta corse

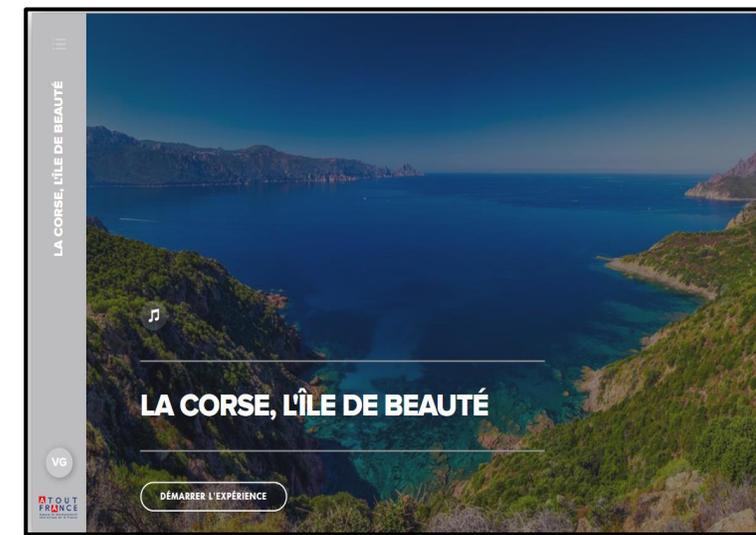
Vins conseillés : un vin blanc ou rouge ; AOP Corse Porto -Vecchio

— ASSIETTE DE FROMAGES —

Brocciu, Bastelicacciu, Bleu de Corse, Casgiu Sartinesu

— DESSERT —

Fiadone aux agrumes de corse, coulis de fruits rouges.



CAFE & MIGNARDISES —

Les Canestrelli

— DIGESTIF —

Liqueur de Myrte, Le Limoncellu, La Liqueur de Châtaigne ou La Cedratin

Type de question

LA CORSE, L'ÎLE DE BEAUTÉ

Cliquez sur la ou les bonne(s) réponse(s).

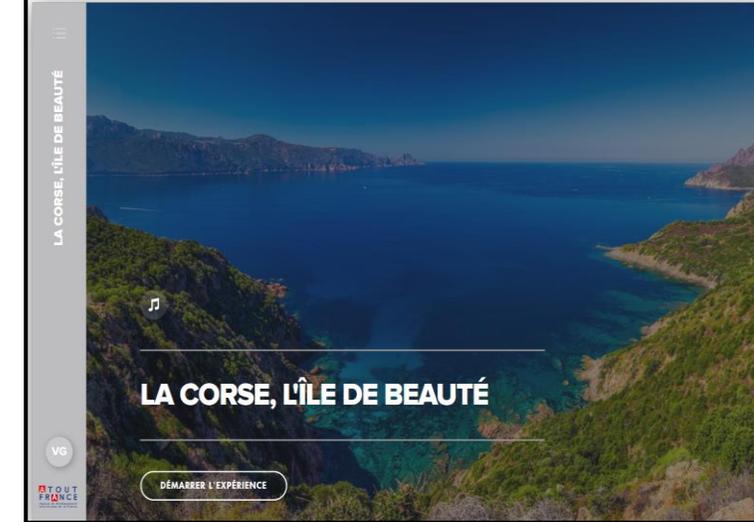
Quel personnage célèbre est né en Corse ?

- Napoléon Bonaparte
- Christophe Colomb
- Leonardo da Vinci
- Comte de Monte Cristo

VALIDER

VG

TOUT FRANCE



Avant de nous quitter...

Nous vous invitons à télécharger et à imprimer cette carte d'identité de la région Corse : vous y trouverez toutes les notions clés découvertes dans ce module !

 CORSE_CarteDidentité.pdf

129 Ko

 TÉLÉCHARGER

CARTE D'IDENTITÉ Région Corse – Ile de beauté



- CULTURE**
 - La Citadelle (**Bastia**)
 - Le palais des Gouverneurs (**Bastia**)
 - Eglise San Giovanni (**Calvi**)
 - La maison de Bonaparte (**Ajaccio**)
 - Les sites archéologiques (**Porto Vecchio**)
 - Village Sant'Antonino (**Calvi**)
 - Polyphonies corse
- HISTOIRE**
 - Le patrimoine préhistorique
 - Une influence italienne
 - Napoléon
 - La cathédrale de Sainte Marie de Nebbio
- GÉOGRAPHIE ET NATURE**
 - Les plages: Ricanto, Ostriconi
 - Le Cap Corse
 - Les Calanques de Piana
 - L'anse de Rondinara
 - L'île Rousse
 - Calanques de Piana
 - Parc naturel régional de Corse
- SAVOIR-FAIRE**
 - Coutellerie Artisanale
 - Poterie de Pratu (**San-Niccolao**)
 - Verrerie Corse (**Balagne**)
 - L'immortelle (huile essentielle)
- GASTRONOMIE ET VINS**
 - Les vignobles AOC Corse
 - Brocciu
 - Charcuterie (coppa, lonzi, prisuttu, figatellu)
 - Canistrelli
 - Fiadone
 - Migliaccioli
 - Clémentine de Corse
 - La châtaigne
- SPORTS ET ACTIVITES**
 - Randonnée, le mythique GR20
 - Sports aquatiques
 - VTT et Cyclotourisme
 - Golf de Sperone
 - Ski et raquettes (oui, même en Corse !)
- ÉCONOMIE**
 - 339, 178 habitants (2019)
 - Tourisme
 - Agriculture
 - Pêche
- LUXE**
 - 5 tables étoilées Michelin
 - 13 hôtels 5*
 - La source antique de Caldane
 - Yachting
- TRESORS A PROTEGER**
 - Golfe de Porto (**UNESCO**)
 - Golfe de Girolata (**UNESCO**)
 - Reserve Naturelle de Scandola (**UNESCO**)
 - Grotte de Casone
 - Transhumance

Programme de formation des professionnels du tourisme

TOUT FRANCE



**Que contiendra ce nouvel outil adapté
aux « Villes et Villages Fleuris » ?**

En avant première : L'outil digital pour le label du CNVVF

- Accompagner les membres des jurys grâce au développement d'un nouvel outil Online

À l'issue de ce programme en ligne, les jurés :

- Seront en mesure de parler des valeurs et des missions du label d'aujourd'hui ;
- Seront capables d'accompagner les communes dans la bienveillance et la connaissance des critères d'évaluation.

Les grands chapitres retenus sont :

❖ Bienvenue dans votre module !

L'apprenant est accueilli dans le module, on lui présente l'objectif et la durée du module

- *A la fin de ce module de 20 minutes, l'apprenant sera en mesure de parler du label et de connaître les différents critères d'évaluation pour attribuer le label.*

❖ Un label et bien plus encore...

L'apprenant découvre les essentiels liés au label, ses valeurs et ses missions.

❖ Mon rôle de juré sur le terrain

L'apprenant découvre les missions et les responsabilités des membres du jury.

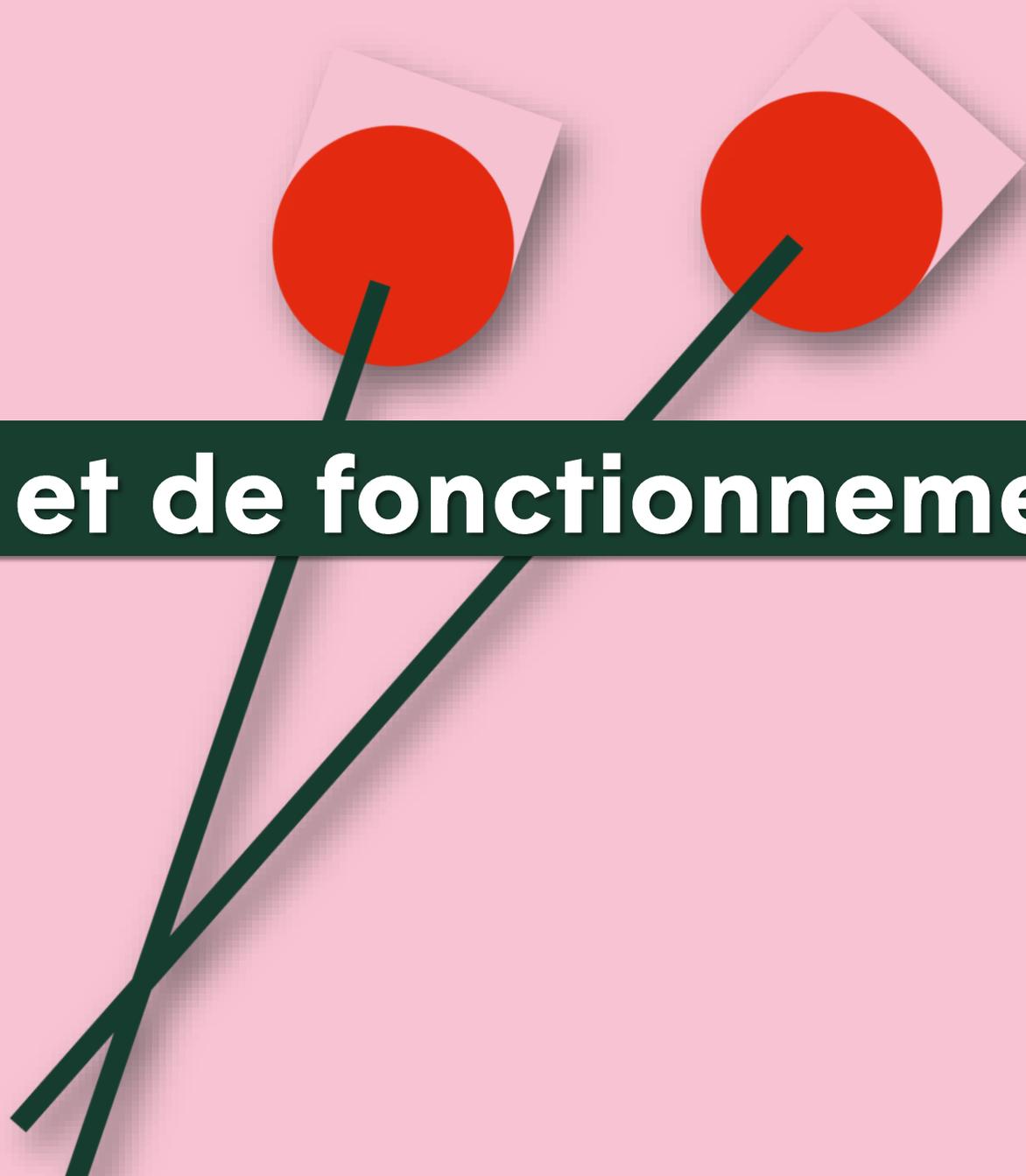
- *Insertion d'une vidéo interview (1 ambassadeur /Un porte-parole)*

❖ Les critères d'évaluation

L'apprenant découvre les 7 thématiques de la grille d'évaluation.

❖ Conclusion : Pour aller plus loin

À qui puis-je m'adresser ? Carte de visite du CNVVF (zones à cliquer sur les photos des contacts), qui fait quoi ?



Modalités d'accès et de fonctionnement



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

TEMPS D'ÉCHANGE

#VillesEtVillagesFleuris

CONCLUSION

Thibaut BEAUTÉ

Président du CNVVF





Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

BON APPÉTIT !

#VillesEtVillagesFleuris



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

25 mai 2023

RENCONTRE ANNUELLE DU RÉSEAU

Conseil Régional d'Ile-de-France

#VillesEtVillagesFleuris

OUVERTURE

Julien FAIVRE

Directeur du CNVVF





**Expliquez-nous comment vous êtes arrivé
à la tête du CNVVF ?**





De la fonction de Directeur de la communication et du tourisme à la fonction de Directeur du CNVVF



• **Le label est-il adapté aux préoccupations environnementales et sociétales du moment ?**

En quoi peut-il rendre un territoire attractif et dynamique ?

A stylized illustration on a green background. On the left, there are two reeds with brown, cylindrical heads and thin stems, set against light green and yellow-green foliage. On the right, a dark blue dragonfly is shown in profile, facing left, with its wings spread. A dark grey horizontal bar with white text is positioned across the middle of the image.

La démarche pour s'engager dans le label est trop lourde et chronophage ?



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

25 mai 2023

RENCONTRE ANNUELLE DU RÉSEAU

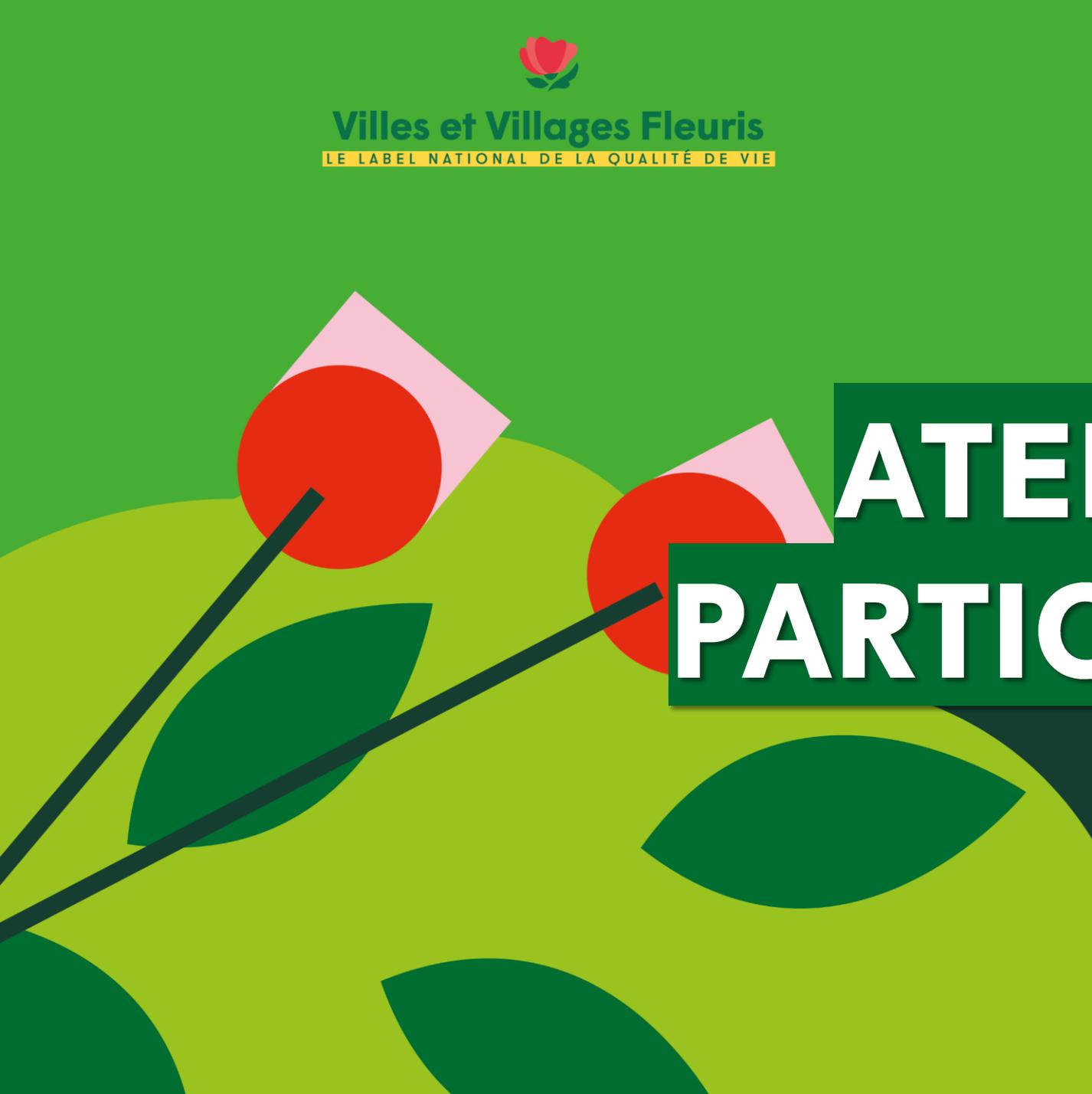
Conseil Régional d'Ile-de-France

#VillesEtVillagesFleuris



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



ATELIER PARTICIPATIF

#VillesEtVillagesFleuris



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

RESTITUTIONS DE L'ATELIER

#VillesEtVillagesFleuris

CONCLUSION

Julien FAIVRE

Directeur du CNVVF





Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

25 mai 2023

RENCONTRE ANNUELLE DU RÉSEAU

Conseil Régional d'Ile-de-France

#VillesEtVillagesFleuris